

國際扶輪 3502 地區 2026-27 年度 社員自營店家特約商店暨推廣活動辦法

一、活動名稱

國際扶輪 3502 地區 2026-27 年度「社員自營店家特約商店暨推廣活動」。

二、活動目的

- (一) 鼓勵 3502 地區社員將自己經營之店家、公司或事業體加入「3502 地區扶輪特約商店」。
- (二) 透過社員自有事業之交流，讓社員了解彼此的專業、產品及服務，增加彼此支持與合作的機會。
- (三) 特約商店提供 3502 地區扶輪社員專屬優惠，鼓勵社員優先支持其他社員之事業。
- (四) 透過地區平台協助宣傳社員自營店家，增加店家曝光度及品牌知名度。

三、參加對象

本活動主要邀請 3502 地區社員本人所經營之店家、公司或事業體加入，包括：

- (一) 社員本人經營之實體店面。
- (二) 社員本人經營之公司。
- (三) 社員本人經營之品牌或事業。
- (四) 社員本人為負責人、董事、合夥人或實際經營者之事業體。

四、加入特約商店之方式

- (一) 社員提出申請：由社員本人提出申請，將自己經營之店家或事業體加入「3502 地區扶輪特約商店」。
- (二) 填寫申請資料：申請人應提供社員姓名、所屬扶輪社、店家／公司名稱、店家地址、聯絡人、聯絡電話、Facebook／網站連結、商品或服務內容，以及提供予 3502 地區扶輪社員之專屬優惠內容。
- (三) 審核：由地區特約商店相關單位確認申請資料及優惠內容。
- (四) 成為特約商店：申請經審核通過後，正式成為「國際扶輪 3502 地區特約商店」，並於店內明顯位置張貼「3502 地區扶輪特約商店」標章。

五、特約商店提供之優惠

加入特約商店之社員，應提供明確之 3502 地區扶輪社員專屬優惠。優惠內容得依店家性質自行訂定，例如商品折扣、消費折價、贈品、免費服務、套餐優惠、會員優惠或其他專屬優惠。實際優惠內容應於申請時載明，並以經審核通過之內容為準。

六、特約商店宣傳方式

特約商店成立後，地區將協助社員店家進行推廣。店家得依自身需求選擇下列一種或多種方式參與宣傳：

- (一) 短影音：製作約 1 分鐘之短影音，介紹社員本人及店家、店家環境、商品／服務、店家特色、扶輪社員專屬優惠及「3502 地區扶輪特約商店」標章。
- (二) Facebook 好文：製作店家介紹及優惠內容之文章，刊登於「國際扶輪 3502 地區特約商店」Facebook 平台。
- (三) 店家自行分享：店家得將地區刊登之短影音、Facebook 好文或活動貼文，分享至自身 Facebook、LINE 及其他社群平台，邀請社員、親友及顧客按讚與分享。

七、推廣按讚活動

- (一) 活動期間：2026 年 9 月 1 日至 2027 年 4 月 30 日。
- (二) 截止時間：2027 年 4 月 30 日晚上 12 時（24 時）。

(三) 參加資格：完成特約商店申請並經審核通過之社員店家，得參加本推廣活動。

(四) 推廣方式：活動期間得透過短影音、Facebook 好文及店家自行分享等方式到 3502 地區特約商店 FB 平台，增加店家曝光度及社群互動。

(五) 評選方式：於活動截止時間統計 Facebook 按讚+留言+分享數 (按讚數:1 分;留言互動:2 分;分享次數:3 分，依最終評分高低選出各分類前三名。

備註:

A. 發文店家不能自行灌水留言，若發現將由後台管理員刪除留言不計分

B. 發文店家每兩個月須重新發文以參加各階段活動，亦可複製舊文重發。

八、活動獎項

評選分數分四個階段，兩個月計分一次依分類各取前三名(9-10 月一次，11-12 月一次，1-2 月一次，3-4 月一次)，會在隔月的五日於網站公布得獎社員店家，並且在社秘聯席會時頒發扶輪優良商店獎狀與精美獎品。

年度累計總計分，不分類取前十名:

第一名：獎金新臺幣 5,000 元及獎牌或獎座 1 面。

第二名：獎金新臺幣 3,000 元及獎牌或獎座 1 面。

第三名：獎金新臺幣 2,000 元及獎牌或獎座 1 面。

第四名至第十名：獎牌或獎座 1 面。

前十名得獎社員店家將於地區年會公開表揚，頒發獎金及獎牌或獎座。

九、短影音製作優惠

(一) 一般約 1 分鐘短影音製作費：新臺幣 5,000 元。

(二) 特約商店優惠價：新臺幣 3,500 元 (未稅)。

(三) 製作費用包含現場拍攝、專業攝影設備、腳本規劃及後製剪輯。

(四) 短影音製作採自由選擇方式辦理，社員亦可自行拍攝及上傳，並非加入特約商店之必要條件。

(五) 社員亦可選擇以 Facebook 好文或店家自行分享方式參加推廣活動。

十、活動公平性

本活動按讚數以活動截止時間 Facebook 所顯示之數據為準。

十一、活動核心精神

「自己的店家，自己加入；社員的事業，社員一起支持。」

本活動以社員事業交流及相互支持為核心，推動流程為：社員加入自己的店家，提供扶輪社員專屬優惠，地區協助宣傳，社員彼此支持與消費，創造社員事業與扶輪交流的雙贏。

十二、報名方式

(一) 活動報名請填寫線上申請表：<https://forms.gle/gredMBuDx6RktgAt5> 參閱附件 1

(二) 地區特約商店 Facebook 平台：<https://www.facebook.com/share/g/1BDX1gBe1A/> 參閱附件 1

附件 1



參加特約商店活動 QR CODE



地區特約商店 Facebook

十三、活動洽詢

地區特約商店主委 藍孟宏（SAMP） 電話：0909-327294

十四、其他事項

本辦法如有未盡事宜，得由國際扶輪 3502 地區特約商店相關單位依活動實際執行需要補充說明或修正之。